

BYENS NETVÆRK

Generalforsamling 2023

Beretning fra sekretariatet

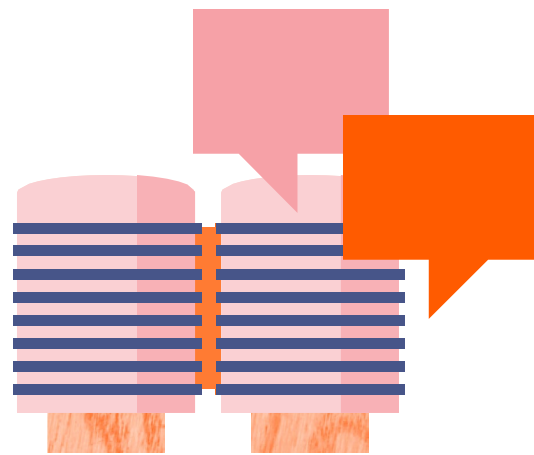


Byens Netværk i korte tal



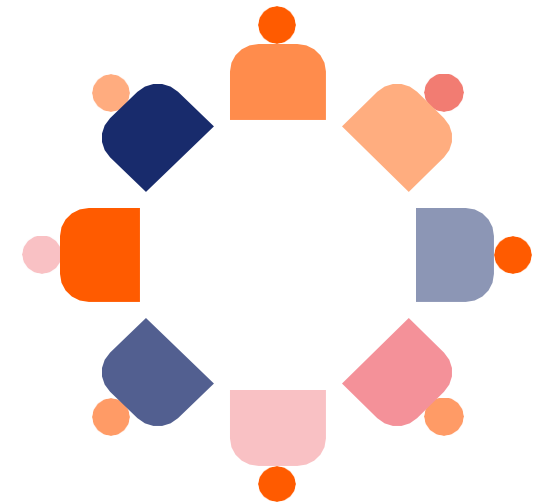
330

Medlemsvirksomheder



40+

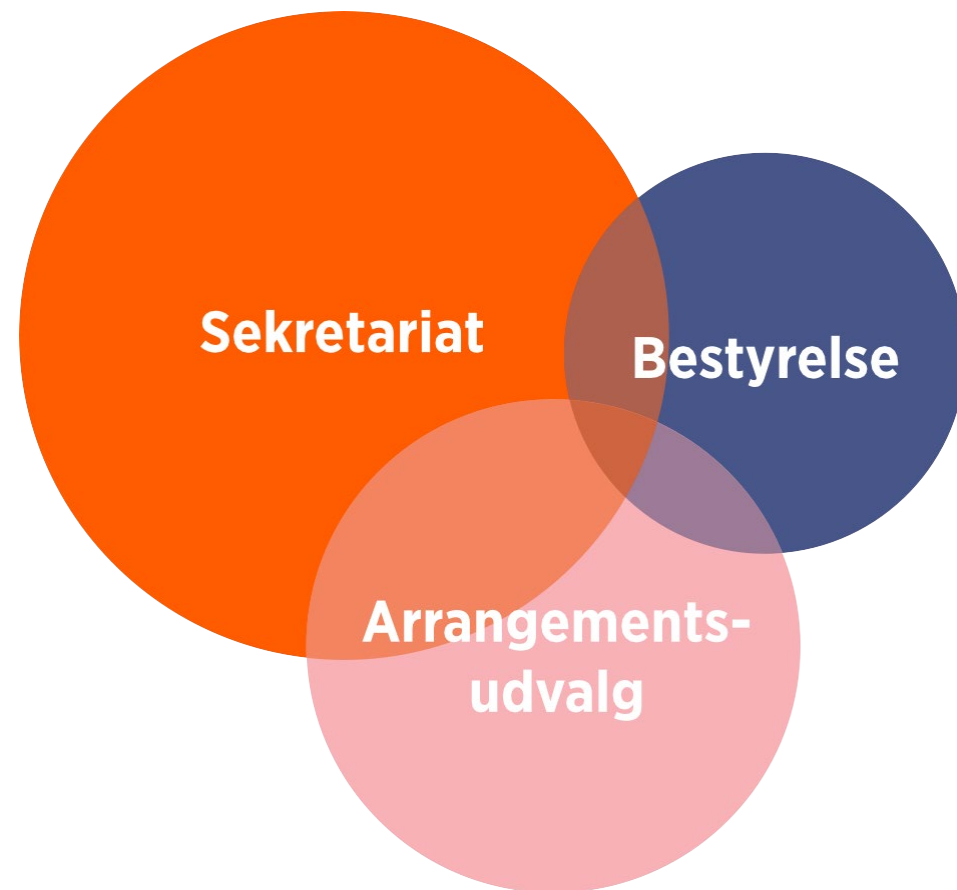
Afholdte/planlagte
arrangementer i kalenderen
– og flere er på vej



11

Netværksgrupper

Organisering



Sekretariat

Henriette Sofie Larsen
Katja Beck
Lisbet Fibiger
Louise Skafted Hedensten
Nanna Jardorf

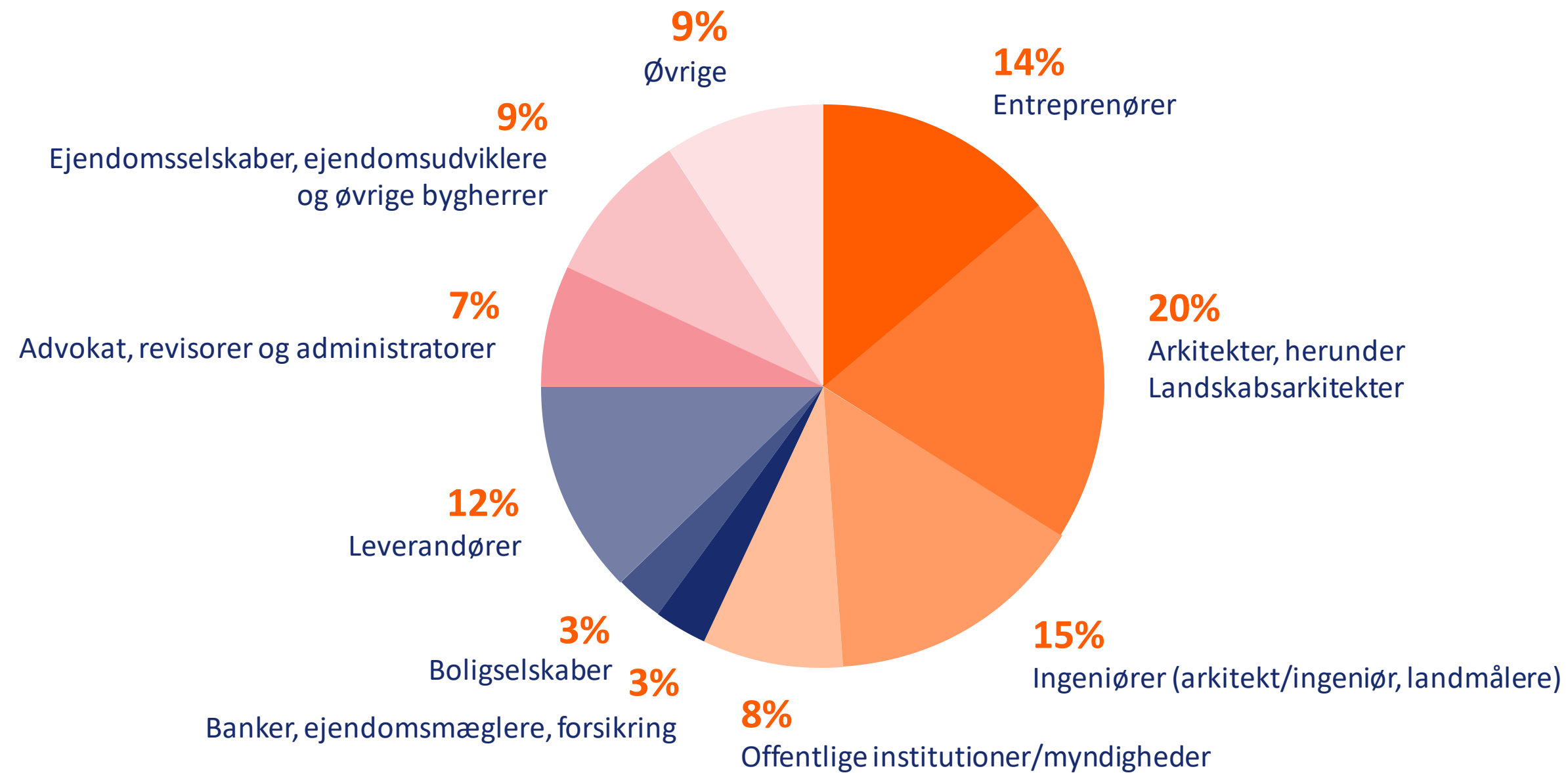
Arrangementsudvalg

Ca. 15 medlemmer

Bestyrelse

Henriette Cajar, SINUZ (forperson)
Frederik Spanning, Cree Denmark (næstforperson)
Balder Johansen, LOGIK & Co.
Christian Hartmann, PensionDanmark
Kathrine Brandt, Thing Brandt Landskab
Kirsten Anker Sørensen, LINK Arkitektur
Mette Mogensen, Domea.dk
Torben Mauritzen, Aumento
Thomas Bak, Fredsted Studio
Asal Mohtashami, AIM-byliv (suppleant)
Anne Pind, Det Kgl. Akademi (suppleant)

Hvem er medlemmerne?



Arrangementer 2023







Arkitekturhovedstad 2023
OFFICIEL PARTNER



Fremtidens
arbejdsliv



COPENHAGEN
IN COMMON

UNESCO-UIA
World Capital of Architecture
COPENHAGEN 2023



KONKURRENCEPROGRAM
En nyfortolkning af
**Rådhusårnet
2023**



Forbindelser
& mobilitet



Den åbne by -
fremtidens retail

Bella Center
2.-6. juli



BYGGEBRANCHEN SER GRØNT

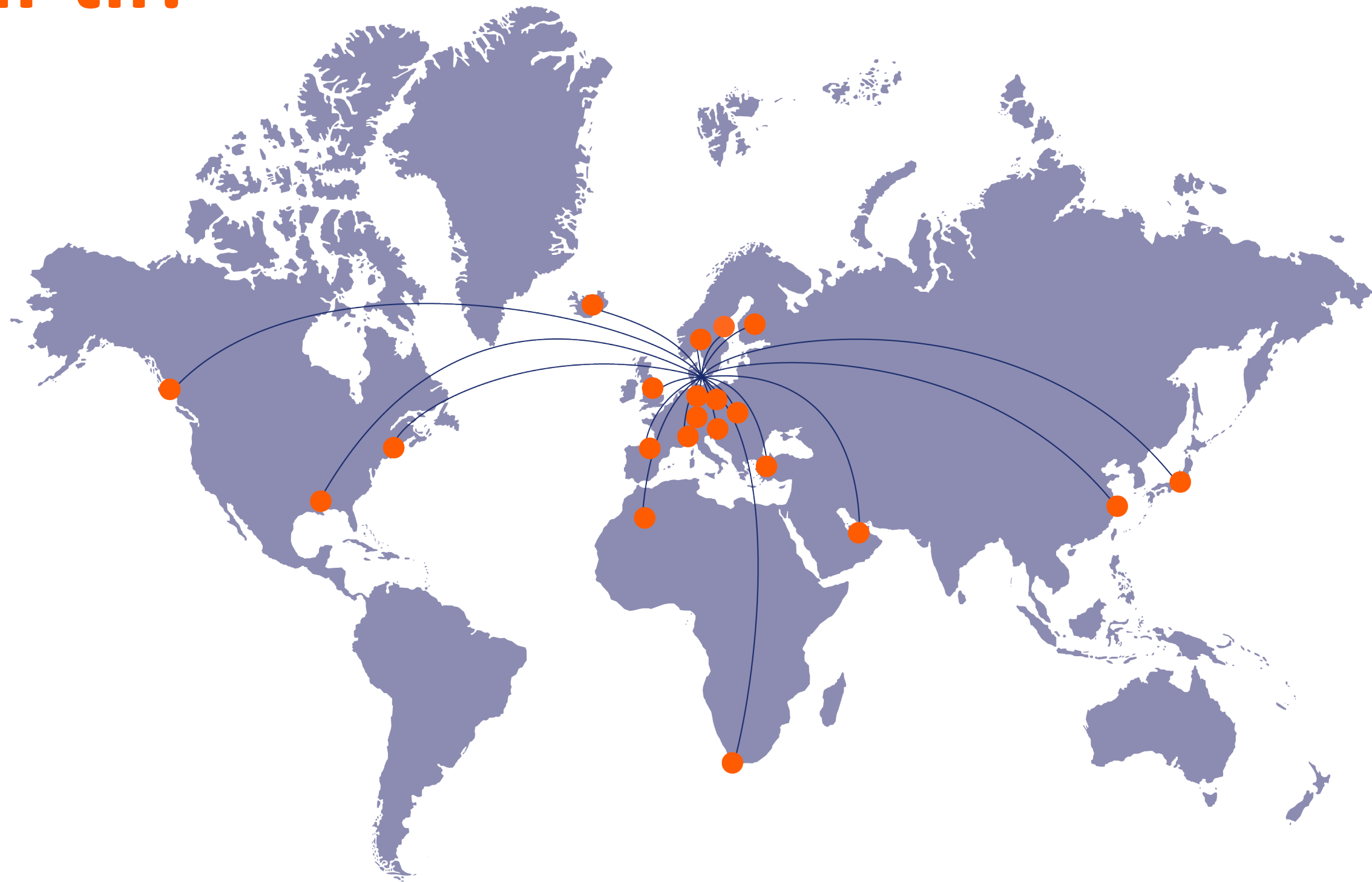
Byens Netværk og Byggesocietetet samler
den danske bygge- og ejendomsbranche

Den 1.-2. juni 2023
Scandic CPH Strandpark





Turen går til?



Studietur til Oslo

20. – 23. september

”Oslo er under en voldsom transformation fra en lidt sovende by til en ledende kulturdestination med nye nabolag, som vokser langs havnefronten fra øst til vest. Byudviklingen og bygningsreglementet er anderledes i Norge end i Danmark – f.eks. har vi større fleksibilitet til at lave interessante boligplaner i Norge. Det smitter af på arkitekturen.” - *Reiulf Ramstad*





Hvad siger medlemmerne?

Medlemsundersøgelse
& Vox pop med yngre profiler



Byens bedste Netværk?

Medlemsundersøgelse blandt
Byens Netværks medlemsvirksomheder

Gennemført

Januar/februar 2023

Respondenter

300

Personer har besvaret undersøgelsen

Hvem?

Respondenterne er repræsentative på:

- Køn (fifty/fifty mænd/kvinder)
- Tværfaglighed (alle kategorier er repræsenteret)
- Jobposition (fifty/fifty ledere/medarbejdere)
- Men ikke aldersmæssigt
– der er en overvægt af 50+ årige

Medlemsundersøgelsen er en **kvantitativ undersøgelse**, hvor respondenterne har besvaret et online spørgeskema med 30 spørgsmål. Formålet har været at indsamle viden og input til fortsat udvikling af vores aktiviteter.

Resultaterne af undersøgelse er et *over and all* billede med mulighed for at dykke ned i og udfolde opmærksomhedspunkter i opfølgende undersøgelser. Byens Netværk lavede sidst en medlemsundersøgelse i 2012.

Alt er godt!

96%

Er "meget tilfredse" (49%) eller "tilfredse" (46%) med deres medlemskab.

97%

Vil "uden tvivl" (66%) eller "højest sandsynligt" (31%) anbefale Byens Netværk til andre uden for egen organisation.

Fagligheden er i fokus

- med en social efterklang

56%

Det faglige - Byens Netværk giver mig ny viden, inspiration og tværfaglig sparring.

23%

Det sociale - Byens Netværk giver mig mulighed for at udvide og mødes med mit professionelle netværk.

21%

Det forretningsmæssige - Byens Netværk giver mig mulighed for at styrke virksomhedens profilering, forretning og samarbejder.

”Klassikerne” hitter

76%

Deltager i besøg til ny arkitektur, ingeniørkunst, byggepladser, steder i byen etc.

Men alle aktiviteter er i spil

Generelt benyttes alle vores aktivitets-/arrangementstyper.

Under hver 10. respondent deltager aldrig i aktiviteter.

Relevant kommunikation

Men vi skal styrke, udvikle og fokusere indsatsen



Fokusområder:

- Nyhedsbrev
- Sociale medier
- Info-kit
- Kontaktpersoner

Hvad fremhæver medlemmerne som særligt godt i Byens Netværk?

**“ At det er tilgængeligt,
inkluderende, fagligt relevant,
bredt og sympatisk.”**

Det fandt vi ud af

”Skæv” aldersspredning i netværket

53% af respondenterne er 50-65 år og **9%** er over 65 år.
Kun **10%** er 30-39 år.

Manglende kendskab til kontaktperson

29% af respondenterne ved ikke, at deres virksomhed har en kontaktperson i Byens Netværk.

Stor interesse for vores aktiviteter

De ”klassiske” arrangementer er de markant mest benyttede aktiviteter. Der er dog flere kommentarer om, at det er svært at få plads.

Nyhedsbrev er primær kilde til information

89% af respondenterne modtager nyhedsbrevet.

Arrangementer er det primære indhold

som respondenterne læser på websitet og i nyhedsbrevet.

Tilstedeværelse på sociale medier

Mens **54%** af respondenterne følger os på **LinkedIn** er det kun **15%**, der følger os på **Instagram**.

Blandt dem, der ikke følger os på LinkedIn, svarer **48%** at de ikke ved, at vi er på LinkedIn. Ligeledes svarer **33%**, at de ikke ved, at vi er på Instagram.

Brug for mere/anden kommunikation

Nogle respondenter efterspørger mere viden ud i virksomhederne omkring værdien af medlemskabet. Både ift. at komme bredt ud til **alle** medarbejdere og særligt til **yngre** medarbejdere.



Vox pop

Yngre professionelle i
Byens Netværks medlemsvirksomheder

Interessentundersøgelse
Vinter 2022

Deltagere

15

respondenter
fra 15 medlems
virksomheder

Mange
fagligheder

Respondenterne
er tværfagligt
repræsentative

29 -
40 år

Respondenternes
alder

Det er en **kvalitativ undersøgelse**, hvor vi møder respondenterne face to face. Vores spørgeguide danner afsæt for en samtale, hvor nye spørgsmål kan opstå og nogle ikke blive berørt. Vi lytter og giver plads til respondentens impulser, refleksioner og svar. Respondenterne citeres anonymt.

Kender du Byens Netværk?

Ved du at jeres virksomhed er medlem, og hvad det betyder for dig?

“Ja, men ikke hvad det betyder for mig og mine kollegaer. En følelse af, at det er events drevet af ældre kvinder, altså god oplevelse, men måske ikke mangfoldighed i kredsen af dem der arrangerer, lidt som FOF. Eller sådan noget. Ikke lige henvendt til mig og mine kollegaer. Har ikke forstået kredsen og tilbuddene.”

– CEO, Cand. Scient. Pol., 40 år

Har du deltaget i et eller flere af Byens Netværks aktiviteter?

“Nej. Mange af jeres ting, som du ridser op, lyder spændende, vidste det bare ikke, og at det var for mig.”

– Arkitekt, 34 år

Hvor finder du info om Byens Netværks aktiviteter og tilbud?
Følger du os på SoMe, og modtager du vores nyhedsbrev?

**“Følger ikke Byens Netværk
på sociale medier, fordi jeg
ikke ved, I er der.”**

– Projektleder, urban designer, 39 år

Har du fået lyst til/nysgerrig på, hvad man kan opleve og hvilke muligheder Byens Netværk kan give dig? Vil du anbefale Byens Netværk til andre?

“Jeg synes, det lyder spændende, jeg ville meget gerne komme til et arrangement, nok mest til noget meget fagligt, så jeg ikke føler mig malplaceret, bedst hvis der er en ramme, og måske følges med kollegaer. Ikke bare kaffe og gløgg.”

– Projektleder, arkitekt, 32 år

Det fandt vi ud af

Vi når ikke alle

Vores formidling når ikke ud til alle vores medlemmer.

Manglende kendskab

Mange kender os kun af navn, ikke alle vores tilbud og muligheder.

Kun for nogle

Der er en oplevelse af, at Byens Netværk ikke er for alle i virksomheden – men for chefer eller ”de samme”.

Stor interesse for aktiviteter

Der er stor interesse for at engagere sig i de typer af aktiviteter, vi producerer og tilbyder.

Stor interesse for netværk

Der er stor interesse for mødestedet og muligheden for netværk, hvor man kan møde forskellige professionelle fra byggeri og byudvikling.

Medlemmerne ønsker

Nye reaktioner og samarbejder

Møde nye mennesker, professionelle relationer, som de ellers ikke møder, og ikke er som en selv.

Viden og inspiration

Videndeling og oplevelser med andre professionelle indenfor byggeri og byudvikling. Variation i formidlingsformatet.

Professionelt netværk

Sammenhæng med arbejde og projekter – ikke kaffeklub.

Faglige mødesteder

Både fysisk og digitalt gerne centralt, i byen.

Fleksibilitet

Aktiviteter både morgen, eftermiddag og aften.

Tydeligt budskab

Forventningsklarhed. Vide hvad man får, hvem man møder.

BYENS
Netværk



Hold dig opdateret

Tilmeld dig vores nyhedsbrev og læs mere på
byensnetvaerk.dk

